ACTA DE REUNIÓN

TRD-2022-280.1.2.147

Tema:	Solicitud de adición contrato MP-0945-2022	**Fecha:**	31/08/2022
		Hora Inicial:	08:15 A.m.
Lugar:	Virtual, a través de Meet.	**Hora Final:**	09:40 a.m.
Participantes: William Mauricio Bonilla- Supervisor del contrato, -Edison Carvajal – Abogado contratista Alcaldía de Palmira, Jarry Cabrera – Comunicador contratista Alcaldía de Palmira, Christian Ochoa – Representante legal ADDMEDIA, Lorena Montañez – ADDMEDIA, Andrés Moreno – ADDMEDIA, Juan Guillermo Lopez- ADDMEDIA			

ORDEN DEL DÍA

1. Apertura de la reunión
2. Revisión de los recursos a ejecutarse en el plan de medios
3. Necesidad de adicionar el contrato
4. Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Apertura de la reunión

Se da inicio a la reunión en la cual se busca realizar un análisis sobre las campañas que se han realizado en el marco del contrato MP-945-2022 y los recursos disponibles para la ejecución de las diferentes estrategias de comunicaciones previstas para lo que resta de la vigencia 2022 en el Municipio de Palmira.

2. Revisión de los recursos a ejecutarse en el plan de medios.

La revisión de la ejecución del contrato inicia con la intervención de Jarry Cabrera quien presta apoyo a la supervisión del contrato, manifestando que a través de la ejecución del contrato se han realizado campañas importantes por medio de las cuales se han difundido los planes y proyectos de la administración central, entre las que se destacan las siguientes:

A) Cumpleaños de Palmira.
B) Fiesta Nacional de la Agricultura.
C) Palmira 20 días sin homicidios.
D) Mercado campesino
E) Revitalización galería de Palmira.
F) Reducción histórica en homicidios.
G) Difusión del plan bacheo en la zona urbana de Palmira.
H) Difusión de la intervención de infraestructura en corregimientos de Palmira.

De igual forma y junto al supervisor del contrato William Mauricio Millán, manifiestan que a través de la ejecución del objeto contractual se debió responder estratégicamente a situaciones coyunturales, concretas e imprevistas que requirieron de amplia socialización, divulgación y promoción, no solo que permitieran una reacción efectiva e inmediata sino también una estrategia que involucrara la activación e implementación de un plan de medios especial con el que se logrará difundir apropiadamente las circunstancias de alto impacto para el conocimiento de la comunidad en general.

Entre las campañas que fue necesario atender se encuentran las siguientes:

a) Convocatoria Fondo destacados
b) La Vida sube si bajas la velocidad

Teniendo en cuenta que la ejecución de estas campañas exigieron una mayor inversión no prevista en la estrategia de comunicaciones para la realización de actividades, activaciones y pauta que permitieran un beneficio para la comunidad palmirana en estas campañas mencionadas, se generó una disminución de los recursos previstos para atender las campañas comunicativas previstas para la temporada final de la vigencia 2022 en alrededor de OCHENTA Y TRES MILLONES ($83.000.000) de pesos.

Por lo expuesto, tanto la entidad como el contratista representado por Cristian Ochoa Goernitz manifiestan la necesidad de una adición al contrato para garantizar la adecuada difusión de los proyectos contemplados por la Alcaldía de Palmira en lo que resta de la vigencia 2022.

3. Modificación al contrato

De acuerdo a lo expuesto en la reunión, el supervisor del contrato William Millan evaluará la pertinencia de realizar una modificación al contrato con el propósito de adicionar los recursos por valor de OCHENTA Y TRES MILLONES DE PESOS ($83.000.000).

Lo anterior entendiendo que el contratista ha demostrado un buen desempeño, y que actualmente la ejecución contractual se encuentra en un 65%, y que la adición no supera el 50% del valor inicial.

4. Conclusiones

En atención a lo anterior, los integrantes de la reunión se encuentran de acuerdo con estudiar la necesidad de adicionar el contrato para satisfacer las necesidades de difusión que se esperan para los meses finales de la vigencia 2022.

Leída la presente acta se somete a consideración y es aprobada por los asistentes.

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
Supervisor del contrato

JARRY CABRERA
Contratista comunicaciones

CRISTIAN OCHOA GOERNITZ
Representante Legal ADDMEDIA SAS

Elaboró y proyectó: Edison Carvajal – Abogado Contratista